

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Экономика фирмы(продвинутый уровень)

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план d38040148_24_1э эфуб.plx
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"
(с применением дистанционных технологий)

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Программу составил(и): к.э.н., ст.преподаватель, Рудаева Ю.Я.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		16	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе электрон.	35	35	35	35
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,3	44,3	44,3	44,3
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	160	160	160	160

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у магистрантов углублённой способности к комплексному анализу, прогнозированию и экономическому обоснованию управленческих решений на уровне фирмы с использованием современных методов финансово-экономического анализа, экономико-математического моделирования и инструментов бизнес-аналитики, а также развитие навыков стратегического и операционного планирования деятельности предприятия в условиях неопределённости, конкурентной среды и цифровой трансформации бизнеса.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Изучение дисциплины опирается на знания, навыки и умения, полученные при освоении курсов экономики предприятия, продвинутого курса экономики предприятия, компьютерных технологий, микроэкономики, макроэкономики программы бакалавриата	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Организация и управление экономической деятельностью фирмы	
2.2.2	Антикризисное управление на предприятии	
2.2.3	Управление конкурентоспособностью фирмы	
2.2.4	Комплексный экономический анализ деятельности предприятия	
2.2.5	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.6	Управление ресурсами и затратами фирмы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1: Способен обобщить и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия**

Знать:
источники, структуру и требования к экономической и финансово-экономической информации предприятия; методы сбора, систематизации и предварительной обработки исходных данных; классификацию и экономическое содержание показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия; базовые и продвинутые методы экономического, финансового и социально-экономического анализа, используемые для расчёта и интерпретации показателей эффективности хозяйственной деятельности.
Уметь:
осуществлять сбор, систематизацию и анализ исходных экономических и финансово-экономических данных предприятия; рассчитывать ключевые экономические и социально-экономические показатели, характеризующие результаты и эффективность деятельности предприятия; интерпретировать полученные результаты анализа с целью выявления тенденций, факторов и проблем развития хозяйственной деятельности.
Владеть:
методами экономического и финансово-экономического анализа деятельности предприятия; приёмами расчёта и интерпретации системы экономических показателей; инструментами аналитической обработки данных, используемыми для оценки результатов и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

ПК-2: Способен анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия для разработки стратегических и оперативных планов развития предприятия

Знать:
состав, экономическое содержание и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результатов и устойчивости деятельности предприятия; методы экономического, финансового и стратегического анализа показателей деятельности организации; основные элементы процесса стратегического управления, виды и альтернативы стратегий развития предприятия, а также принципы формирования стратегических и операционных планов.
Уметь:
анализировать систему финансово-экономических показателей деятельности предприятия; выявлять ключевые тенденции и факторы, определяющие результаты и устойчивость развития организации; обосновывать стратегические и операционные планы на основе результатов экономического анализа.
Владеть:
методами финансово-экономического и стратегического анализа деятельности предприятия; приёмами оценки, сопоставления и интерпретации показателей, применяемых при разработке стратегических и операционных планов; подходами к экономическому обоснованию и выбору альтернативных стратегий развития предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

источники, структуру и требования к экономической и финансово-экономической информации предприятия; методы сбора, систематизации и предварительной обработки исходных данных; классификацию и экономическое содержание показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия; базовые и продвинутые методы экономического, финансового и социально-экономического анализа, используемые для расчёта и интерпретации показателей эффективности хозяйственной деятельности.
состав, экономическое содержание и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результатов и устойчивости деятельности предприятия; методы экономического, финансового и стратегического анализа показателей деятельности организации; основные элементы процесса стратегического управления, виды и альтернативы стратегий развития предприятия, а также принципы формирования стратегических и операционных планов.
3.2 Уметь:
осуществлять сбор, систематизацию и анализ исходных экономических и финансово-экономических данных предприятия; рассчитывать ключевые экономические и социально-экономические показатели, характеризующие результаты и эффективность деятельности предприятия; интерпретировать полученные результаты анализа с целью выявления тенденций, факторов и проблем развития хозяйственной деятельности.
анализировать систему финансово-экономических показателей деятельности предприятия; выявлять ключевые тенденции и факторы, определяющие результаты и устойчивость развития организации; обосновывать стратегические и операционные планы на основе результатов экономического анализа.
3.3 Владеть:
методами экономического и финансово-экономического анализа деятельности предприятия; приёмами расчёта и интерпретации системы экономических показателей; инструментами аналитической обработки данных, используемыми для оценки результатов и эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
методами финансово-экономического и стратегического анализа деятельности предприятия; приёмами оценки, сопоставления и интерпретации показателей, применяемых при разработке стратегических и операционных планов; подходами к экономическому обоснованию и выбору альтернативных стратегий развития предприятия.